

Grenzenlos. In Weiterbildung.



FH Burgenland



**Masterlehrgang
Professional MBA
Vertiefung: Export-Marketing**

MBA / ONLINE / DEUTSCH / 4 SEMESTER



Willkommen an der FH Burgenland!



Die FH Burgenland ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1994 nach österreichischem Fachhochschulstudiengesetz gegründet wurde. Mehr als 6.500 AbsolventInnen haben an der FH Burgenland graduiert. Sie haben bei ihrer Sponson nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben. Die FH Burgenland kooperiert mit circa 70 Partnerhochschulen und rund 400 Wirtschaftsbetrieben in ganz Europa und hat aktuell bei der Bildungszusammenarbeit einen strategischen Fokus auf mittel-, zentral- und osteuropäische Länder gesetzt.

Prof. (FH) DI Dr. Gernot Hanreich
Rektor FH Burgenland

Das AIM Austrian Institute of Management ist Teil der FH Burgenland und bietet in seinem Produktportfolio hochwertige Weiterbildungsprogramme an, die den Lebensalltag der Studierenden berücksichtigen und flexibles Lernen neben Beruf und weiteren Verpflichtungen ermöglichen. Die hochschulische Qualität sichert das Kollegium mit Expert/-innen der FH Burgenland und die stete Ausrichtung der Studienprogramme am aktuellen Stand von Wissenschaft und Wirtschaft.



Mag. (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführerin AIM

FH BURGENLAND

Die FH Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- und Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie und Informationsmanagement
- Soziales
- Energie-Umweltmanagement
- Gesundheit

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- **Keine Präsenz erforderlich:** Der MBA-Lehrgang wird vollständig im Fernstudium angeboten und ist 100% zeit- und ortsunabhängig. Dadurch entstehen bei Berufstätigen keine Ausfallzeiten im Job. Alle Vortragseinheiten sind digital in Bild und Ton aufgezeichnet und können von Studierenden beliebig oft aufgerufen und angesehen werden.
- **Zeit- und ortsunabhängige Prüfungen:** Es gibt keine fixen Prüfungstermine. Sie selbst bestimmen, wann Sie eine Prüfung absolvieren möchten. Diese können Sie entweder in unserem Prüfungszentrum in Eisenstadt ablegen oder mittels SecurExam® von Ihrem Schreibtisch aus absolvieren.
- **SecurExam®:** Mit Hilfe der Software SecurExam® absolvieren Sie videoüberwacht alle Klausuren von zu Hause aus. Mündliche

TITELFÜHRBARKEIT

Beim Masterlehrgang Professional MBA Export-Marketing handelt es sich um einen Lehrgang zur Weiterbildung gemäß § 9 Fachhochschul Studiengesetz idGF. Somit wird ein akademischer Grad nach österreichischem Recht verliehen, welcher generell international anerkannt und führbar ist.

Prüfungen können im Rahmen eines Fachgespräches über Skype direkt mit dem Lehrbeauftragten durchgeführt werden.

- **Keine Reisekosten:** Durch das 100% Fernlehreangebot entfallen lange Anfahrtswege und entsprechende Reisekosten.
- **Flexibles Lernen:** Sie selbst bestimmen, wann Ihr Studium beginnt, wie lange es dauert und wann Sie sich fit fühlen, eine Prüfung zu absolvieren. Somit können Sie Ihr Studium flexibel an Ihre beruflichen Erfordernisse anpassen. Ebenso bietet das Fernstudium Eltern und Menschen mit Betreuungspflichten eine Alternative, Studium und Kindererziehung zu vereinbaren.

Im Studienjahr 2018/2019 verzeichnete die FH Burgenland
1.772 außerordentlich Studierende.



Masterlehrgang

Professional MBA

Vertiefung: Export-Marketing

Der Professional MBA Export-Marketing ist ein Masterlehrgang der FH Burgenland und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration (MBA)“ ab. Der Lehrgang wird vollständig im Modus Distance-Learning – also ohne Präsenzphasen – durchgeführt.

Ziel dieses Studiums ist es, den Absolvent/-innen die Fähigkeiten und Kompetenzen mitzugeben, Geschäftschancen auf Auslandsmärkten zu identifizieren und den erfolgreichen Export heimischer Produkte mit professionellem Marketing zu begleiten.

Die Studieninhalte umfassen einen Grundstock ausgewählter betriebswirtschaftlich orientierter Themenbereiche und setzen dann einen starken Fokus auf Export und export-orientiertes Marketing. Die Besonderheiten in der Produktpolitik streichen die Lehrveranstaltungen Handelsmarketing und Investitionsgüter-Marketing heraus.

Mit dem Abschlusszeugnis - in Verbindung mit einer einjährigen, facheinschlägigen Tätigkeit - kann gemäß § 19 GewO die Gewerbeberechtigung für das reglementierte Gewerbe der Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation erteilt werden.



ZUGANG & ANMELDUNG

- ein international anerkannter inländischer oder ausländischer akademischer Studienabschluss einer Hochschule (zumindest einem Bachelor gleichwertig) **oder**
- eine durch die Lehrgangslleitung festzustellende gleich zu haltende Eignung¹ auf Basis:
- Hochschulreife und zumindest fünfjährige Berufspraxis **oder**
- Abschluss eines Expertenlehrgangs/Diplomlehrgangs (Universitätslehrgang, Lehrgang zur Weiterbildung einer Fachhochschule oder Lehrgang universitären Charakters) im Ausmaß von zumindest 60 ECTS und zumindest dreijährige Berufspraxis **oder**
- Absolvierung einer standardisierten schriftlichen Aufnahmeprüfung, zumindest fünfjährige Berufspraxis und ein Mindestalter von 21 Jahren

¹ Beurteilung auf Basis der Deskriptoren zur Beschreibung der Niveaustufe 6 des Europäischen Qualifikationsrahmens (EQF)



ZIELGRUPPE

Der Professional MBA Export-Marketing richtet sich an Personen, die bereits im Exportgeschäft tätig sind und ihre bereits erworbenen Qualifikationen mit einem passenden akademischen Abschluss der Weiterbildung verstärken wollen, genauso wie an Quereinsteiger aus dem Bereich Marketing, die mit dem Schwerpunkt „Export“ ihre Kompetenz erweitern wollen. Der Lehrgang trifft auch die Bedürfnisse aller Personen, die unmittelbar oder mittelbar mit Auslandsgeschäften zu tun haben und sich betriebswirtschaftliche Kompetenzen in Verbindung mit vertiefenden Kenntnissen aus Export-Marketing aneignen wollen.



LEHRGANGSZIELE

Das Exportgeschäft wird immer wichtiger für österreichische Unternehmen. Vertiefende Kenntnisse zu internationalem Marketing, Handelsbräuchen, Logistik und gesetzlichen Vorgaben - aber auch Wissen zu kulturellen Unterschieden – entscheidet über Erfolg oder Misserfolg am Auslandsmarkt. Der Professional MBA Export-Marketing befähigt Absolvent/-innen, Geschäftschancen auf Auslandsmärkten professionell nachzugehen, die Erfolgspotentiale betriebswirtschaftlich richtig einzuschätzen und den erfolgreichen Export heimischer Produkte mit professionellem Marketing zu begleiten.



QUALITÄT

Um die Qualität der Lehre und somit die Qualität der akademischen Lehrgänge einer österreichischen FH zu sichern, muss sich jede FH selbst und die von ihr angebotenen Lehrgänge einem Qualität-AUDIT durch die AQ Agency for Quality Assurance and Accreditation Austria unterziehen.



HOCHSCHULE

FH Burgenland



STUDIENSTART

Jederzeit möglich



FORMAT

Online



ORT

Ortsunabhängig



GEBÜHREN

EUR 8.900,-
inkl. USt.
zzgl. ÖH-Beitrag



FÖRDERUNGEN

Infos unter:
<https://aim.ac.at>



DAUER/ECTS

4 Semester/
90 ECTS



ABSCHLUSS

Master of Business
Administration

AUFBAU & ABLAUF

Das Studium gliedert sich in drei Abschnitte. Am Ende stehen die Masterarbeit und eine mündliche Abschlussprüfung.

Basisstudium (36 ECTS)

Titel der Lehrveranstaltung	ECTS
Marketing	6
Grundzüge der Ökonomie	6
Personalwirtschaft	6
Unternehmensfinanzierung	6
Buchhaltung & Bilanzierung	6
Unternehmensrecht oder Deutsches Recht inkl. Europa-Recht*	6

* Studierende aus Deutschland können das Modul „Unternehmensrecht“ durch das Wahlmodul „Deutsches Recht inkl. Europa-Recht“ ersetzen.

Vertiefungsstudium (30 ECTS)

Titel der Lehrveranstaltung	ECTS
Wissenschaftliches Arbeiten	6
Exportorientiertes Marketing	6
Handelsmarketing	6
Investitionsgüter-Marketing	6
Werbe- & Verkaufspsychologie	6

Wissenschaftliche Arbeit (24 ECTS)

Titel der Lehrveranstaltung	ECTS
Masterarbeit	24

Lehrgang zur Weiterbildung gemäß § 9 Fachhochschulstudiengesetz.
Änderungen sind dem Kollegium der FH Burgenland vorbehalten.

Die ASAS GmbH bietet über den Online Campus-Zugang zu allen Lehrmaterialien zum MBA, sowie einfach und schnell mit anderen Studierenden und dem Studienservice in Kontakt zu treten, Kursinhalte zu diskutieren und Informationen auszutauschen. Mit ihrer Technik und ihrem Studienservice steht die ASAS den Studierenden rund um die Uhr zur Verfügung.



Das Programm bietet sowohl eine starke theoretische als auch praktische Komponente, die ein solides Fundament bietet.

Karolina
Außerordentliche Studentin

Das MBA-Programm war eine persönlich bereichernde und professionell nützliche Erfahrung, die die Tür zu einer lohnenden Karriere öffnete.

Alex
Absolvent 2015

Ich möchte das Programm sehr empfehlen - es gab mir die Ausbildung, die Werkzeuge und das Netzwerk, um eine aussichtsreiche Karriere zu starten. Das Programm bot eine gute Balance zwischen praktischem und theoretischem Wissen.

Maria
Absolventin 2017

Follow us on:



Unser Kooperationspartner

ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH
Dragonerstraße 38
4600 Wels
Tel.: +43 (0) 7242 / 558 64
info@asasonline.com

