

# MBA EXCELLENCE IN LEADERSHIP



# Willkommen an der HOCHSCHULE BURGENLAND!



*„Die Hochschule Burgenland bietet seit 1993 akademische Bildung auf höchstem Niveau. Unsere Absolventinnen und Absolventen erwerben fundiertes Wissen, neue Kompetenzen und ideale Voraussetzungen für ihr zukünftiges Berufsleben. Mit innovativer Lehre, praxisnaher Forschung und internationaler Vernetzung schaffen wir ein Umfeld, in dem Persönlichkeiten wachsen, Innovationen entstehen und langfristige Verbindungen aufgebaut werden.“*

Prof.(FH) Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Bettina Schauer-Frank  
Stv. Leitung Hochschulkollegium

*„Die Hochschule Burgenland Weiterbildung ermöglicht hochwertige Weiterbildungsstudien, die sich flexibel mit Beruf, Familie und individuellen Lebensplänen vereinbaren lassen. Der Alltag der Studierenden steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die akademische Qualität, die durch erfahrene Expertinnen und Experten der Hochschule Burgenland gewährleistet wird. Unsere Hochschullehrgänge richten sich stets nach den aktuellen Anforderungen von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft – und bieten so beste Perspektiven für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung.“*



Mag.<sup>a</sup> (FH) Daniela Schuster  
Geschäftsführung Hochschule Burgenland Weiterbildung

## Hochschule Burgenland

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in vier Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Energie & Umwelt
- Gesundheit & Soziales

## Qualität Studien und Lehre

Die Hochschule Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die hochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.



## Titelführbarkeit

Den erfolgreichen Absolvent\*innen wird von der Hochschule Burgenland der akademische Grad **„Master of Business Administration“ (abgekürzt „MBA“)** verliehen.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

### Keine Präsenz erforderlich:

Der MBA-Lehrgang wird vollständig im Fernstudium angeboten und ist 100 % zeit- und ortsunabhängig. Dadurch entstehen bei Berufstätigen keine Ausfallzeiten im Job.

### Zeit- und ortsunabhängige Prüfungen:

Es gibt keine fixen Prüfungstermine. Sie selbst bestimmen, wann Sie eine Prüfung absolvieren möchten. Diese können Sie bequem online von Ihrem Schreibtisch aus absolvieren.

Mündliche Prüfungen können im Rahmen eines Fachgesprächs über Onlinekonferenz-Programme wie MS Teams, Zoom oder Skype direkt mit den Lehrbeauftragten durchgeführt werden. Das gilt auch für die Präsentation und Verteidigung Ihrer Masterarbeit.

### Keine Reisekosten:

Durch das 100% Fernlehreangebot entfallen lange Anfahrtswege und entsprechende Reisekosten.

### Flexibles Lernen:

Sie selbst bestimmen, wann Ihr Studium beginnt, wie lange es dauert und wann Sie sich fit fühlen, eine Prüfung zu absolvieren. Somit können Sie Ihr Studium flexibel an Ihre beruflichen Erfordernisse anpassen. Ebenso bietet das Fernstudium Eltern und Menschen mit Betreuungspflichten eine Alternative, Studium und Kindererziehung zu vereinbaren.

Entdecken Sie eine Welt der Möglichkeiten: Neben den Pflichtmodulen bieten wir Ihnen die Freiheit, aus einer Vielzahl von rund 40 Wahlmodulen zu wählen und so Ihre ganz persönliche und vielseitige Lernerfahrung zu gestalten.

Hochschullehrgang

# MBA Excellence in Leadership

Der Hochschullehrgang **MBA Excellence in Leadership**<sup>1</sup> ist ein berufsbegleitendes Programm für Führungskräfte und bereitet auf Managementaufgaben und Leitungsfunktionen in nationalen und internationalen Unternehmen, Verbänden, öffentlichen und vergleichbaren Einrichtungen vor.

Im Vordergrund der akademischen Weiterbildung stehen betriebswirtschaftliche Kompetenzen, Managementtechniken, Führungskompetenzen und soziale Kompetenzen sowie strategisches kaufmännisches Denken und Handeln in einem dynamischen Unternehmensumfeld samt adäquaten wirtschaftswissenschaftlichen Problemlösungsfertigkeiten.

Der Lehrgang wird als asynchrones **Fernstudium** mit Tutor\*innenbegleitung durchgeführt. Die Leistungsüberprüfung erfolgt entweder in Form einer Klausur, die videoüberwacht von einem selbst gewählten Standort aus oder in einem Prüfungszentrum durchgeführt werden kann oder in Seminararbeiten/Fallstudien oder in Form eines mündlichen Prüfungsgesprächs.

Den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen wird von der Hochschule Burgenland der akademische Grad **„Master of Business Administration“ (abgekürzt „MBA“)** verliehen.

<sup>1</sup>Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung





## Zielgruppe

Der **MBA-Lehrgang** richtet sich an Personen, die:

- sich in gehobener beruflicher Position befinden
- bereit sind, Führungsaufgaben zu übernehmen oder sich bereits in Führungsposition befinden
- einen nächsten Karriereschritt/Veränderung planen
- sich betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten hinsichtlich Führung und Strategie aneignen/festigen wollen und dazu nach einem inhaltlich möglichst flexiblen, auf seine individuellen Kompetenz-Bedürfnisse maßgeschneidertes akademisches Weiterbildungs-programm suchen
- mit dieser Weiterbildung individuelle Kompetenzschwächen oder -lücken eliminieren und damit das beruflich Erreichte absichern wollen



## Lehrgangsziele

Ziel des MBA-Lehrgangs ist die berufsbegleitende (betriebswirtschaftliche) Weiterbildung von Führungskräften im Hinblick auf eine gezielte Stärkung der wirtschaftswissenschaftlichen Kompetenzen. Die erworbenen Kompetenzen im Bereich Management und Führung qualifizieren die Absolvent\*innen zur Übernahme von leitenden Aufgaben im Betrieb bzw. sichern eine Führungsposition durch eine Kompetenzerweiterung ab.

## Facts zum Lehrgang



### Hochschule

Hochschule Burgenland

### Studiendauer/Studienstart

4 Semester / 120 ECTS

Jederzeit möglich

### Abschluss

Master of Business Administration



### Organisationsform

Online

### Studienort

Ortsunabhängig



### Zugangsvoraussetzungen

- Akademischer Abschluss (Bachelor mit 180 ECTS oder Äquivalent oder höherer Abschluss) und zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung oder
- Universitätsreife und vier Jahre Berufserfahrung, davon mind. zwei Jahre facheinschlägig, oder
- Abgeschlossene Berufsausbildung und fünf Jahre Berufserfahrung, davon mind. zwei Jahre facheinschlägig



### Gebühren/Förderungen

EUR 8.900,-  
zzgl. ÖH-Beitrag

### Infos unter:

[weiterbildung.hochschule-burgenland.at](http://weiterbildung.hochschule-burgenland.at)

# Ablauf & Curriculum

Der Hochschullehrgang gliedert sich in vier Abschnitte.

Modul-Bezeichnung		Prüfungsformat	ECTS
<b>1. Abschnitt   Kaufmännische Führung im Management (36 ECTS)</b>			
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Pflichtmodul	Klausur	6
Marketing	Wahlmodul	Klausur	6
Personalwirtschaft	Wahlmodul	Klausur	6
Unternehmensfinanzierung	Wahlmodul	Klausur	6
Buchhaltung und Bilanzierung	Wahlmodul	Klausur	6
Österreichisches Unternehmensrecht oder Deutsches Recht inkl. Europa-Recht	Wahlmodul	Klausur	6
Handelsmarketing	Wahlmodul	Seminararbeit/Fallstudie	6
Investitionsgüter-Marketing	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
Qualitätsmanagement im Unternehmen	Wahlmodul	Klausur	6
Exportorientiertes Marketing	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
Investitionsplanung und -rechnung	Wahlmodul	Klausur	6
Bilanz- und Wirtschaftlichkeitsanalyse	Wahlmodul	Klausur	6
Finanzmathematik	Wahlmodul	Klausur	6
<b>2. Abschnitt   Strategische Führung im Management (24 ECTS)</b>			
Strategisches Management	Pflichtmodul	Seminararbeit/Fallstudie	6
Business Planning	Wahlmodul	Seminararbeit/Fallstudie	6
Agiles Projektmanagement	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
Digitale Transformation	Wahlmodul	Klausur	6
Innovationsmanagement	Wahlmodul	Klausur	6
Mergers & Acquisitions	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
Unternehmensbewertung	Wahlmodul	Seminararbeit/Fallstudie	6
Immobilienbewertung	Wahlmodul	Seminararbeit/Fallstudie	6
Strategisches Controlling	Wahlmodul	Klausur	6
Klassisches Projektmanagement	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
Change Management	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6



Modul-Bezeichnung		Prüfungsformat	ECTS
Strategisches Marketing	Wahlmodul	Klausur	6
Unternehmensführung	Wahlmodul	Klausur	6
<b>3. Abschnitt   Human Leadership im Unternehmen (36 ECTS)</b>			
Wissenschaftliches Arbeiten	Pflichtmodul	Pre-Test, Konzepterstellung	6
Leadership und Führungskompetenz	Wahlmodul	Klausur	6
Personalentwicklung und Employer Branding	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
Mitarbeiterführung und Motivation	Wahlmodul	Seminararbeit/Fallstudie	6
Konfliktmanagement	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
Persönlichkeitsmodelle und -dynamiken	Wahlmodul	Seminararbeit/Fallstudie	6
Zeitmanagement und Selbstorganisation	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
Emotionale Intelligenz und Soziale Kompetenz	Wahlmodul	Klausur	6
Interpersonelle Kommunikation	Wahlmodul	Seminararbeit/Fallstudie	6
Vortrag, Präsentation und Lernen	Wahlmodul	Seminararbeit/Fallstudie	6
Arbeits- und Organisationspsychologie	Wahlmodul	Klausur	6
Betriebliches Gesundheitsmanagement	Wahlmodul	Klausur	6
Gender Mainstreaming und Diversity Management	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
<b>4. Abschnitt   Master Thesis (24 ECTS)</b>			
Masterarbeit		Formale Betreuung	18
Defensio		Mündliche kommissionelle Prüfung	6
<b>Gesamt</b>			<b>120</b>

# Ablauf

Der Hochschullehrgang im Ausmaß von 120 ECTS gliedert sich in vier Abschnitte:

## 1. Abschnitt | Kaufmännische Führung im Management | 36 ECTS: 6 Module à 6 ECTS

Der erste Abschnitt des Studiums deckt die ausgewiesenen allgemeinen zu vermittelnden betriebswirtschaftlichen Qualifikationen und fokussiert auf die typischen Führungsaufgaben im Management.

**Pflichtmodul:** Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

**Wahlmodule:** Marketing, Personalwirtschaft, Unternehmensfinanzierung, Buchhaltung und Bilanzierung, Österreichisches Unternehmensrecht oder Deutsches Recht inkl. Europa-Recht, Handelsmarketing, Investitionsgüter-Marketing, Exportorientiertes Marketing, Investitionsplanung und -rechnung, Bilanz- und Wirtschaftlichkeitsanalyse, Finanzmathematik, Qualitätsmanagement im Unternehmen.

## 2. Abschnitt | Strategische Führung im Management | 24 ECTS: 4 Module à 6 ECTS

Die angebotenen Lehrmodule bieten den Studierenden die Möglichkeit, sich Spezialwissen aus dem Bereich der Strategischen Führung und des Strategischen Managements anzueignen.

**Pflichtmodul:** Strategisches Management

**Wahlmodule:** Business Planning, Agiles Projektmanagement, Digitale Transformation, Innovationsmanagement, Mergers & Acquisitions, Unternehmensbewertung, Immobilienbewertung Strategisches Controlling, Klassisches Projektmanagement, Unternehmensführung, Change Management, Strategisches Marketing.

## 3. Abschnitt | Human Leadership im Unternehmen | 36 ECTS: 6 Module à 6 ECTS

Die angebotenen Lehrmodule bieten den Studierenden die Möglichkeit, sich Kompetenz in Führung, Kommunikation und Interaktion mit Mitarbeitenden, Partnern und Stakeholdern anzueignen.

Das **Pflichtmodul** „Wissenschaftliches Arbeiten“ bereitet auf die Abschlussarbeit vor.

**Pflichtmodul:** Wissenschaftliches Arbeiten

**Wahlmodule:** Leadership und Führungskompetenz, Personalentwicklung und Employer Branding, Mitarbeiterführung und Motivation, Arbeits- und Organisationspsychologie, Konfliktmanagement, Persönlichkeitsmodelle und -dynamiken, Interpersonelle Kommunikation, Zeitmanagement und Selbstorganisation, Emotionale Intelligenz & soziale Kompetenz, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Vortrag, Präsentation und Lernen, Gender Mainstreaming & Diversity Management.

## 4. Abschnitt | Master Thesis | 24 ECTS

Es kommen die Prüfungsordnung der Hochschule Burgenland und die Richtlinien zur Erstellung von Masterarbeiten in der geltenden Fassung zur Anwendung.

**Abschlussarbeit (18 ECTS):** Die Abschlussarbeit folgt der Struktur Problem – Problemlösungsweg – Ergebnis. Die Masterarbeit soll im thematischen Zusammenhang mit einem Bereich des Lehrganges stehen.

**Abschlussprüfung Defensio (6 ECTS):** Der Lehrgang schließt mit einer Verteidigung der Masterarbeit ab. Die kommissionelle Verteidigung der Masterarbeit besteht aus drei Teilen:

- Die Präsentation der Masterarbeit (10 Minuten) soll durch eine Folienpräsentation unterstützt werden
- Beantwortung von Fragen zur Masterarbeit
- Beantwortung von weiterführenden Fragestellungen. Diese weiterführenden Fragen gehen jeweils vom Thema der Masterarbeit aus und fragen nach Bezügen zu den anderen Modulen



## ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH



**ASAS**  
austrian school of applied studies

Die ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH bietet seit über 10 Jahren unterschiedlichste Fernstudien an, um Personen ein vollwertiges Studium von zu Hause aus zu ermöglichen.

Über den Online Campus haben Sie jederzeit Zugang zu allen Lehrmaterialien. Außerdem können Sie einfach und schnell mit anderen Studierenden in Kontakt treten, um Kursinhalte zu diskutieren und Informationen auszutauschen. Mit ihrer Technik und ihrem Studienservice steht Ihnen das Team von ASAS zeitlich flexibel zur Verfügung.

### Online Campus

Via Demo-Zugang können Sie sich ein Bild davon machen, wie die Module für Ihr Fernstudium multimedial aufbereitet sind. Testen Sie den Online Campus noch heute – völlig unverbindlich und natürlich kostenfrei – unter: <https://edu-online.space/moodle/login/index.php> oder einfach QR-Code scannen und loslegen!

**Benutzername: asasdemo**

**Passwort: AsasDemo1!**



Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH  
Thomas-A.-Edison-Straße 2  
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100  
E-Mail: [office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at](mailto:office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at)  
[www.weiterbildung.hochschule-burgenland.at](http://www.weiterbildung.hochschule-burgenland.at)

ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH  
Stadtplatz 30  
4710 Grieskirchen

Tel.: +43 (0) 7242 / 558 64  
E-Mail: [info@asasonline.com](mailto:info@asasonline.com)  
[www.asasonline.com](http://www.asasonline.com)

In Kooperation mit:



**ASAS**  
austrian school of applied studies

