

MBA EXCELLENCE IN MANAGEMENT



Willkommen an der HOCHSCHULE BURGENLAND!



„Die Hochschule Burgenland bietet seit 1993 akademische Bildung auf höchstem Niveau. Unsere Absolventinnen und Absolventen erwerben fundiertes Wissen, neue Kompetenzen und ideale Voraussetzungen für ihr zukünftiges Berufsleben. Mit innovativer Lehre, praxisnaher Forschung und internationaler Vernetzung schaffen wir ein Umfeld, in dem Persönlichkeiten wachsen, Innovationen entstehen und langfristige Verbindungen aufgebaut werden.“

Prof.(FH) Mag.^a Dr.ⁱⁿ Bettina Schauer-Frank
Leitung Hochschulkollegium

„Die Hochschule Burgenland Weiterbildung ermöglicht hochwertige Weiterbildungsstudien, die sich flexibel mit Beruf, Familie und individuellen Lebensplänen vereinbaren lassen. Der Alltag der Studierenden steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die akademische Qualität, die durch erfahrene Expertinnen und Experten der Hochschule Burgenland gewährleistet wird. Unsere Hochschullehrgänge richten sich stets nach den aktuellen Anforderungen von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft – und bieten so beste Perspektiven für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung.“



Mag.^a (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführung Hochschule Burgenland Weiterbildung

Hochschule Burgenland

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in vier Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Energie & Umwelt
- Gesundheit & Soziales

Qualität Studien und Lehre

Die Hochschule Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die hochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.



Titelführbarkeit

Den erfolgreichen Absolvent*innen wird von der Hochschule Burgenland der akademische Grad „**Master of Business Administration**“ (abgekürzt „**MBA**“) verliehen.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Keine Präsenz erforderlich:

Der MBA-Lehrgang wird vollständig im Fernstudium angeboten und ist 100 % zeit- und ortsunabhängig. Dadurch entstehen bei Berufstätigen keine Ausfallzeiten im Job.

Zeit- und ortsunabhängige Prüfungen:

Es gibt keine fixen Prüfungstermine. Sie selbst bestimmen, wann Sie eine Prüfung absolvieren möchten. Diese können Sie bequem online von Ihrem Schreibtisch aus absolvieren.

Mündliche Prüfungen können im Rahmen eines Fachgesprächs über Onlinekonferenz-Programme wie MS Teams, Zoom oder Skype direkt mit den Lehrbeauftragten durchgeführt werden. Das gilt auch für die Präsentation und Verteidigung Ihrer Masterarbeit.

Keine Reisekosten:

Durch das 100% Fernlehreangebot entfallen lange Anfahrtswege und entsprechende Reisekosten.

Flexibles Lernen:

Sie selbst bestimmen, wann Ihr Studium beginnt, wie lange es dauert und wann Sie sich fit fühlen, eine Prüfung zu absolvieren. Somit können Sie Ihr Studium flexibel an Ihre beruflichen Erfordernisse anpassen. Ebenso bietet das Fernstudium Eltern und Menschen mit Betreuungspflichten eine Alternative, Studium und Kindererziehung zu vereinbaren.

Entdecken Sie eine Welt der Möglichkeiten: Neben den Pflichtmodulen bieten wir Ihnen die Freiheit, aus einer Vielzahl von über 30 Wahlmodulen zu wählen und so Ihre ganz persönliche und vielseitige Lernerfahrung zu gestalten.

Hochschullehrgang

MBA Excellence in Management

Der Hochschullehrgang **MBA Excellence in Management**¹ ist ein berufsbegleitendes Programm für Führungskräfte und bereitet auf Managementaufgaben und Leitungsfunktionen in nationalen und internationalen Unternehmen, Verbänden, öffentlichen und vergleichbaren Einrichtungen vor.

Im Vordergrund der akademischen Weiterbildung stehen betriebswirtschaftliche Kompetenzen, Managementtechniken und -methoden, soziale Kompetenzen sowie die Schulung des strategischen und operativen kaufmännischen Denkens und Handelns in einem dynamischen Unternehmensumfeld gemeinsam mit der Vermittlung adäquater wirtschaftswissenschaftlicher Problemlösungsfertigkeiten.

Der Lehrgang wird als asynchrones **Fernstudium** mit Tutor*innenbegleitung durchgeführt. Die Leistungsüberprüfung erfolgt entweder in Form einer Klausur, die videoüberwacht von einem selbst gewählten Standort aus oder in einem Prüfungszentrum durchgeführt werden kann oder in Seminararbeiten/Fallstudien oder in Form eines mündlichen Prüfungsgesprächs.

Den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen wird von der Hochschule Burgenland der akademische Grad **„Master of Business Administration“ (abgekürzt „MBA“)** verliehen.

¹Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung





Zielgruppe

Der **MBA-Lehrgang** richtet sich an Personen, die:

- sich in gehobener beruflicher Position befinden
- bereit sind, Führungsaufgaben zu übernehmen oder sich bereits in Führungsposition befinden
- einen nächsten Karriereschritt/Veränderung planen
- sich breite betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten aneignen/festigen wollen und dazu nach einem inhaltlich möglichst flexiblen, auf seine individuellen Kompetenz-Bedürfnisse maßgeschneidertes akademisches Weiterbildungsprogramm suchen
- mit dieser Weiterbildung individuelle Kompetenzschwächen oder -lücken eliminieren und damit das beruflich Erreichte absichern wollen



Lehrgangsziele

Ziel des MBA-Lehrgangs ist die berufsbegleitende (betriebswirtschaftliche) Weiterbildung von Führungskräften im Hinblick auf eine gezielte Stärkung der wirtschaftswissenschaftlichen Kompetenzen. Die erworbenen Kompetenzen im Bereich Management und Betriebswirtschaft qualifizieren die Absolvent*innen zur Übernahme von Führungsaufgaben im Betrieb bzw. sichern eine Führungsposition durch eine Kompetenzerweiterung ab.

Facts zum Lehrgang



Hochschule

Hochschule Burgenland

Studiendauer/Studienstart

4 Semester / 120 ECTS
Jederzeit möglich

Abschluss

Master of Business Administration



Organisationsform

Online

Studienort

Ortsunabhängig



Zugangsvoraussetzungen

- Akademischer Abschluss (Bachelor mit 180 ECTS oder Äquivalent oder höherer Abschluss) und zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung oder
- Universitätsreife und vier Jahre Berufserfahrung, davon mind. zwei Jahre facheinschlägig, oder
- Abgeschlossene Berufsausbildung und fünf Jahre Berufserfahrung, davon mind. zwei Jahre facheinschlägig



Gebühren/Förderungen

EUR 9.900,-
zzgl. ÖH-Beitrag

Infos unter:

weiterbildung.hochschule-burgenland.at

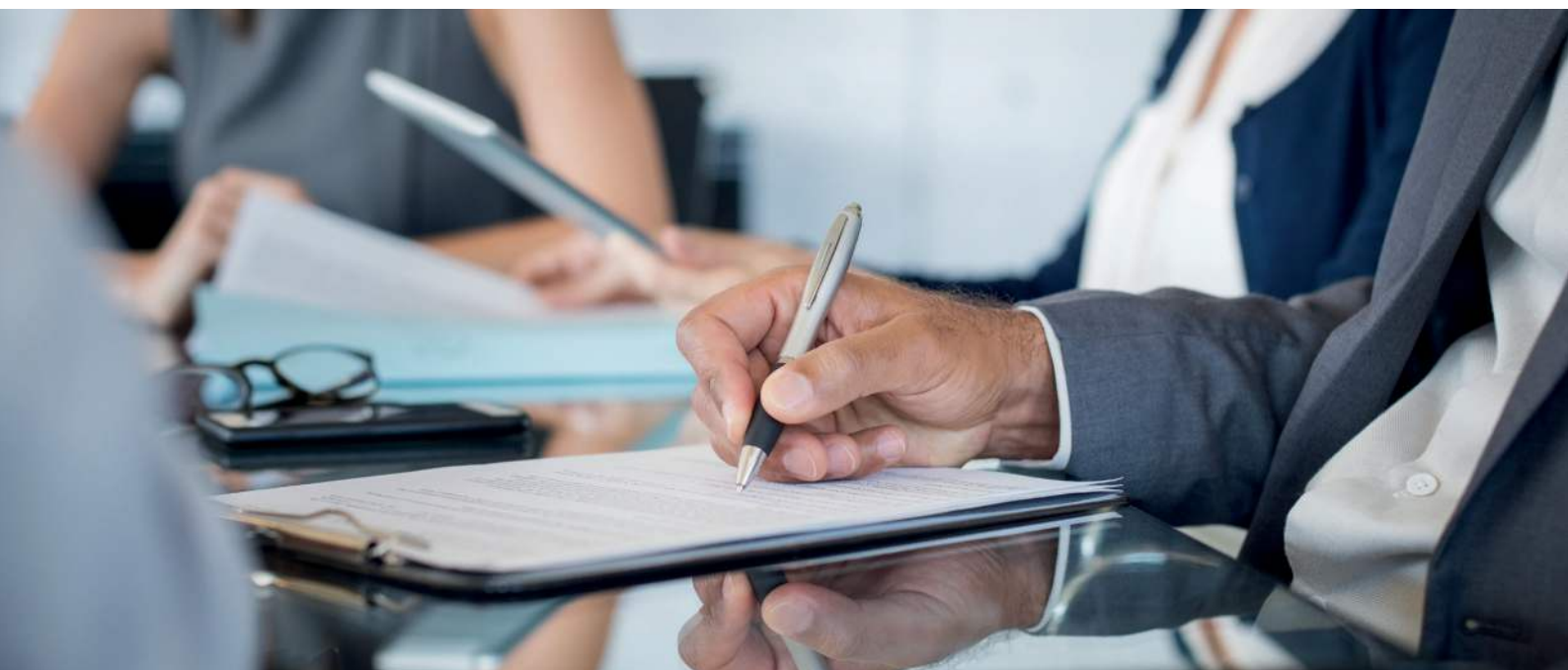
Ablauf & Curriculum

Der Hochschullehrgang gliedert sich in vier Abschnitte.

| Modul-Bezeichnung | | Prüfungsformat | ECTS |
|---|--------------|--------------------------|------|
| 1. Abschnitt Aufgaben im Management (30 ECTS) | | | |
| Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | Pflichtmodul | Klausur | 6 |
| Marketing | Wahlmodul | Klausur | 6 |
| Personalwirtschaft | Wahlmodul | Klausur | 6 |
| Unternehmensfinanzierung | Wahlmodul | Klausur | 6 |
| Buchhaltung und Bilanzierung | Wahlmodul | Klausur | 6 |
| Unternehmens- und Gesellschaftsrecht (AT) oder Handels- und Gesellschaftsrecht (DE) | Wahlmodul | Klausur | 6 |
| Handelsmarketing | Wahlmodul | Klausur | 6 |
| Investitionsgüter-Marketing | Wahlmodul | Mündliche Prüfung | 6 |
| Unternehmensführung | Wahlmodul | Mündliche Prüfung | 6 |
| Investitionsplanung und -rechnung | Wahlmodul | Klausur | 6 |
| Bilanz- und Wirtschaftlichkeitsanalyse | Wahlmodul | Klausur | 6 |
| Change-Management | Wahlmodul | Mündliche Prüfung | 6 |
| Finanzmathematik | Wahlmodul | Klausur | 6 |
| 2. Abschnitt Methodik im Management (30 ECTS) | | | |
| Strategisches Management | Pflichtmodul | Seminararbeit/Fallstudie | 6 |
| Business Planning | Wahlmodul | Seminararbeit/Fallstudie | 6 |
| Klassisches Projektmanagement | Wahlmodul | Mündliche Prüfung | 6 |
| Agiles Projektmanagement | Wahlmodul | Mündliche Prüfung | 6 |
| Mergers & Acquisitions | Wahlmodul | Mündliche Prüfung | 6 |
| Unternehmensbewertung | Wahlmodul | Seminararbeit/Fallstudie | 6 |
| Immobilienbewertung | Wahlmodul | Seminararbeit/Fallstudie | 6 |
| Strategisches und operatives Controlling | Wahlmodul | Klausur | 6 |
| Digitale Transformation | Wahlmodul | Klausur | 6 |
| Innovationsmanagement | Wahlmodul | Klausur | 6 |



| Modul-Bezeichnung | | Prüfungsformat | ECTS |
|--|--------------|-------------------------------------|------------|
| 3. Abschnitt Mensch im Management (30 ECTS) | | | |
| Wissenschaftliches Arbeiten | Pflichtmodul | Pre-Test, Konzepterstellung | 6 |
| Leadership und Führungskompetenz | Wahlmodul | Klausur | 6 |
| Mitarbeiterführung und Motivation | Wahlmodul | Klausur | 6 |
| Konfliktmanagement | Wahlmodul | Mündliche Prüfung | 6 |
| Persönlichkeitsmodelle und -dynamiken | Wahlmodul | Klausur | 6 |
| Zeitmanagement und Selbstorganisation | Wahlmodul | Mündliche Prüfung | 6 |
| Emotionale Intelligenz und Soziale Kompetenz | Wahlmodul | Klausur | 6 |
| Interpersonelle Kommunikation | Wahlmodul | Seminararbeit/Fallstudie | 6 |
| Vortrag, Präsentation und Lernen | Wahlmodul | Seminararbeit/Fallstudie | 6 |
| Arbeits- und Organisationspsychologie | Wahlmodul | Klausur | 6 |
| Betriebliches Gesundheitsmanagement | Wahlmodul | Klausur | 6 |
| 4. Abschnitt Master Thesis (30 ECTS) | | | |
| Masterthesis | | Formale Betreuung | 24 |
| Defensio | | Mündliche kommissionelle Prüfung | 6 |
| Gesamt | | | 120 |



Ablauf

Der Hochschullehrgang im Ausmaß von 120 ECTS gliedert sich in vier Abschnitte:

1. Abschnitt | Aufgaben im Management | 30 ECTS: 5 Module à 6 ECTS

Der erste Abschnitt des Studiums deckt die ausgewiesenen allgemeinen zu vermittelnden betriebswirtschaftlichen Qualifikationen und fokussiert auf die typischen Führungsaufgaben im Management.

Pflichtmodul: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Wahlmodule: Marketing, Personalwirtschaft, Unternehmensfinanzierung, Buchhaltung, Unternehmens- und Gesellschaftsrecht (AT) oder Handels- und Gesellschaftsrecht (DE), Unternehmensführung, Investitionsplanung und -rechnung, Bilanz- und Wirtschaftlichkeitsanalyse, Change Management, Finanzmathematik, Investitionsgüter-Marketing, Handelsmarketing

2. Abschnitt | Methodik im Management | 30 ECTS: 5 Module à 6 ECTS

Die angebotenen Lehrmodule bieten den Studierenden die Möglichkeit, sich Spezialwissen aus dem Bereich der Managementmethoden und -techniken anzueignen.

Pflichtmodul: Strategisches Management

Wahlmodule: Business Planning, Klassisches Projektmanagement, Agiles Projektmanagement, Mergers & Acquisitions, Unternehmensbewertung, Immobilienbewertung, Strategisches und operatives Controlling, Digitale Transformation, Innovationsmanagement

3. Abschnitt | Mensch im Management | 30 ECTS: 5 Module à 6 ECTS

Die angebotenen Lehrmodule bieten den Studierenden die Möglichkeit, sich Kompetenz in Führung, Kommunikation und Strategischem Denken anzueignen. Das Pflichtmodul „Wissenschaftliches Arbeiten“ bereitet auf die Abschlussarbeit vor.

Pflichtmodul: Wissenschaftliches Arbeiten

Wahlmodule: Leadership und Führungskompetenz, Mitarbeiterführung und Motivation, Arbeits- und Organisationspsychologie, Konfliktmanagement, Persönlichkeitsmodelle und -dynamiken, Interpersonelle Kommunikation, Zeitmanagement und Selbstorganisation, Emotionale Intelligenz & soziale Kompetenz, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Vortrag, Präsentation und Lernen

4. Abschnitt | Master Thesis | 30 ECTS

Es kommen die Prüfungsordnung der Hochschule Burgenland und die Richtlinien zur Erstellung von Masterarbeiten in der geltenden Fassung zur Anwendung.

Abschlussarbeit (24 ECTS): Die Abschlussarbeit folgt der Struktur Problem – Problemlösungsweg – Ergebnis. Die Masterarbeit soll im thematischen Zusammenhang mit einem Bereich des Lehrganges stehen.

Abschlussprüfung Defensio (6 ECTS): Der Lehrgang schließt mit einer Verteidigung der Masterarbeit ab.

Die kommissionelle Prüfung umfasst:

- Präsentation der Masterarbeit
- ein Prüfungsgespräch, das auf die Querverbindungen des Themas der Masterarbeit zu den relevanten Fächern des Studienplans eingeht sowie
- ein Prüfungsgespräch über sonstige studienplanrelevante Inhalte



ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH



ASAS
austrian school of applied studies

Die ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH bietet seit über 10 Jahren unterschiedlichste Fernstudien an, um Personen ein vollwertiges Studium von zu Hause aus zu ermöglichen.

Über den Online Campus haben Sie jederzeit Zugang zu allen Lehrmaterialien. Außerdem können Sie einfach und schnell mit anderen Studierenden in Kontakt treten, um Kursinhalte zu diskutieren und Informationen auszutauschen. Mit ihrer Technik und ihrem Studienservice steht Ihnen das Team von ASAS zeitlich flexibel zur Verfügung.

Online Campus

Via Demo-Zugang können Sie sich ein Bild davon machen, wie die Module für Ihr Fernstudium multimedial aufbereitet sind. Testen Sie den Online Campus noch heute – völlig unverbindlich und natürlich kostenfrei – unter: <https://edu-online.space/moodle/login/index.php> oder einfach QR-Code scannen und loslegen!

Benutzername: asasdemo

Passwort: AsasDemo1!



Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100
E-Mail: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
www.weiterbildung.hochschule-burgenland.at

ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH
Stadtplatz 30
4710 Grieskirchen

Tel.: +43 (0) 7242 / 558 64
E-Mail: info@asasonline.com
www.asasonline.com

In Kooperation mit:



ASAS
austrian school of applied studies

