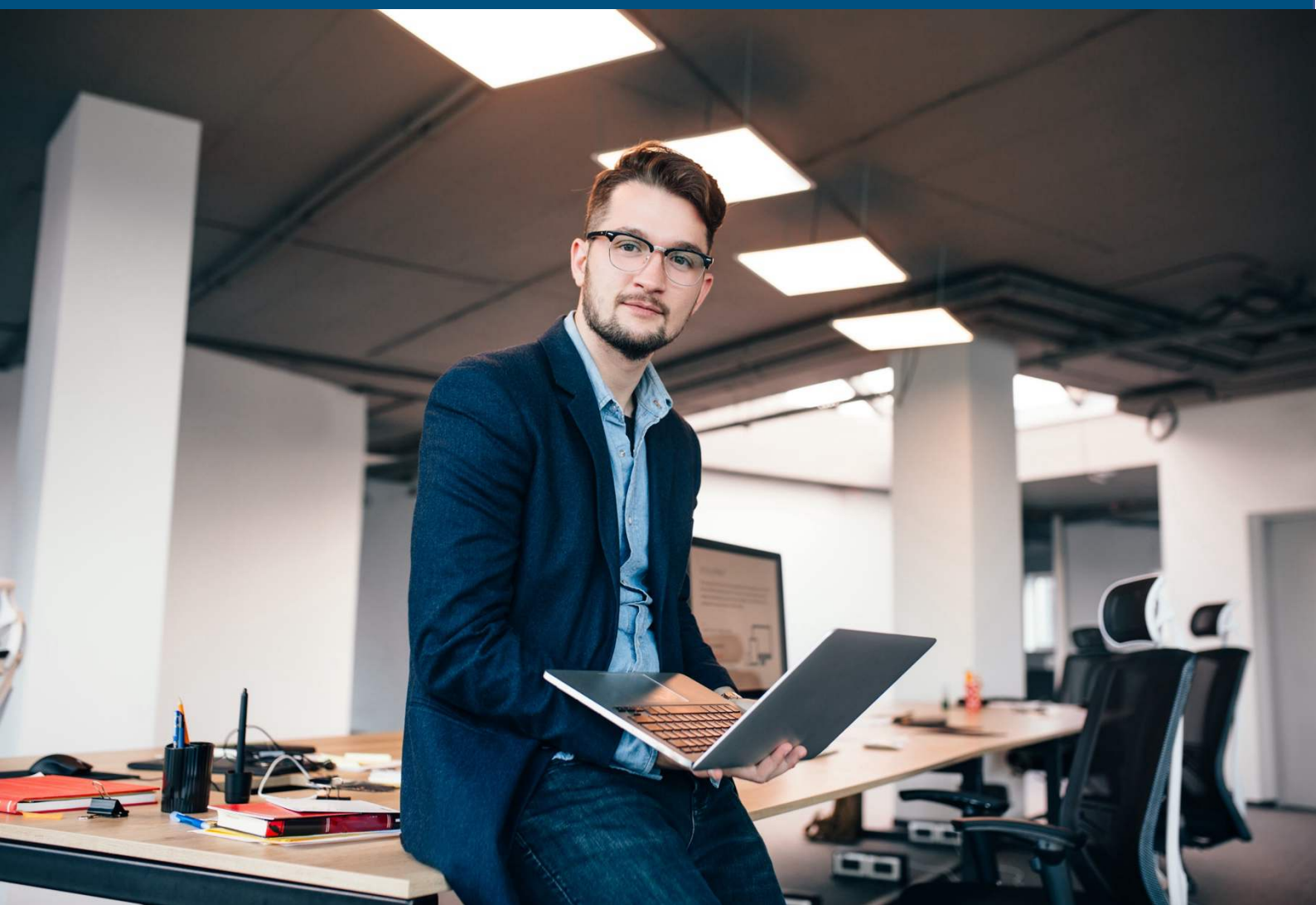




ASAS
austrian school of applied studies

DIPLOMLEHRGANG MANAGEMENT & SOCIAL SKILLS



berufsbegleitend | ohne Präsenz | 100% online

 **qualityaustria**
SYSTEMZERTIFIZIERT
ISO 21001:2018 NR.00004/1



Lehrgangsbeschreibung Diplomlehrgang

Management & Social Skills

Deutschsprachig | 1.080 Stunden Workload | ohne Präsenz

Inhalt

1	Allgemeines	2
2	Aufbau, Inhalt und Gliederung	3
3	Prüfungen	14
4	Didaktisches Konzept	15
5	Zulassungsvoraussetzung	15
6	Kosten.....	15
7	Informationen zum Anbieter.....	16
8	Kontakt.....	16

1 Allgemeines

Der **Diplomlehrgang Management & Social Skills** fördert den Aufbau essenzieller betriebswirtschaftlicher Fertigkeiten, die für den Erfolg in der dynamischen Geschäftswelt von heute unverzichtbar sind. Beim Diplomlehrgang Management & Social Skills handelt sich um ein nicht-akademisches Weiterbildungsangebot der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH.

Der Lehrgang wird in Fernlehre durchgeführt. Das zentrale technische System für Studierende und Vortragende ist die Lernplattform der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH.

Die Eckdaten des Diplomlehrgangs **Management & Social Skills** lauten wie folgt:

Bezeichnung:	Diplomlehrgang
Studientyp:	100% online – ohne Präsenz - keine Pflichttermine
Beginn:	jederzeit möglich
Anmeldung:	online – jederzeit möglich
Umfang:	1.080 Stunden Lernzeit
Sprache:	Deutsch
Prüfungen:	online – jederzeit möglich
Preis:	2.400 €

2 Aufbau, Inhalt und Gliederung

Die **6 Module** können in beliebiger Reihenfolge durchgearbeitet werden.

Modulbezeichnung	Inhalte	Workload
Agiles Projektmanagement	Einführung in das agile Projektmanagement Die agilen Denkweisen Scrum Kanban Führungsverständnis im agilen Umfeld Zusammenarbeit im agilen Umfeld Agilität in klassische Projekte bringen	180 Stunden
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Betrieb, Produktionsfaktoren und Wirtschaftsprinzipien Sach- und Formalziele Staat, Unternehmen und Steuern Wahl der Rechtsform eines Unternehmens Der betriebliche Leistungserstellungsprozess Marketing und Distribution Investition, Finanzierung und betriebliches Rechnungswesen Personalwesen Management und Strategie	180 Stunden
Arbeits- und Organisationspsychologie	A&O – Geschichte und wo stehen wir heute? Organisationspsychologie Arbeitspsychologie Arbeitsanalyse Personalpsychologie Bedeutung von Arbeit für Menschen	180 Stunden
Betriebliches Gesundheitsmanagement	Geschichte des BGM Psychische Belastungen reduzieren Implementierung von strategischem BGM	180 Stunden

	Ziel, Analyse, Maßnahmen & Evaluierung von betrieblichen Gesundheitsmanagement	
Bilanz- und Wirtschaftlichkeitsanalyse	Grundlagen der Buchführung Jahresabschlussanalyse Kapitalstrukturanalyse Horizontalstrukturanalyse Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse Rentabilitätsanalyse	180 Stunden
Bilanzierung	Jahresabschluss Bilanz Gewinn- und Verlustrechnung Bilanzierungsgrundsätze und – regeln Rechnungsabgrenzung Rückstellungen Jahresabschluss nach Steuerrecht Bilanzpolitik	180 Stunden
Buchhaltung	Einführung in das Rechnungswesen: Rechtliche Grundlagen und Steuern Belege (Grundsätze, Bearbeitung, Arten) Einnahmen-Ausgaben-Rechnung: Der Jahresabschluss Doppelte Buchhaltung Laufende Geschäftsfälle	180 Stunden

Business Planning	Einführung Unternehmensgründung Gründungs idee Elemente eines Businessplans Rechtliches und Gründungsentscheidungen Nachgründung	180 Stunden
Change Management	Grundlagen des Change Managements Erfolgsfaktoren, Auslöser und Hemmnisse Ursachen für gescheiterten Unternehmenswandel Methoden zur Planung und Gestaltung von Change-Projekten Change Management in einer VUCA-Welt Führung und Change Management Unternehmensberatung in Veränderungsprozessen	180 Stunden
Coaching-Prozesse und Interaktionen	Grundlagen des Coaching Abgrenzung von verwandten Gebieten Anlässe für Coaching Theoretische Konzepte Wirksamkeit und Wirkfaktoren Methoden und Techniken Coaching Modelle, -Varianten, -Formate Ablauf eines Coaching-Prozess	180 Stunden
Controlling	Grundlagen des Controllings Funktionen des Controllings Instrumente des strategischen Controllings Instrumente des operativen Controllings	180 Stunden
Digitales Marketing	Marketing-Mix im Online-Marketing Werbeformen im Online-Marketing Suchmaschinen-Marketing SEO	180 Stunden

	SEA Gestaltung einer Webseite E-Commerce Marktforschung	
Digitale Transformation	VUCA-Umwelt Wirkungsbereiche der digitalen Transformation Instrumente der Digitalisierung und deren Einsatzbereiche Treiber der digitalen Transformation Best Practices und Fallbeispiele	180 Stunden
Emotionale Intelligenz & soziale Kompetenz	Grundlagen und Anwendungsfelder Emotionale Intelligenz – Ausprägungen Soziale Kompetenz und erforderliche Fähigkeiten Theoretische Grundlagen der praxisorientierten Analyse	180 Stunden
Employer Branding	Employer-Branding-Prozess und Situationsanalyse Employer-Branding-Ziele und strategische Planung Arbeitgebermarke Recruiting Arbeitgeberattraktivität nach innen Work-life-competence Kommunikation Demografiemanagement – Spezifika der Generationen Y und Z Employer Branding – die Kundenperspektive	180 Stunden
Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle	Modelle, Methoden, Vorgehensweise und Tools zur Organisation 4.0 Unternehmensspezifische Prozessmodellentwicklung	180 Stunden

	Prozessdigitalisierung und prozessorientierte ERP/PPS/MES-Implementierung Geschäftsprozesse als zentraler Fokus der Digitalisierung Neue Geschäftsmodelle durch datenbasierte Dienstleistungen Neue Geschäftsmodelle durch das Internet der Dinge Wege zum digitalen Geschäftsmodell Geschäftsmodellstrukturierung und -entwicklung Digitale Geschäftsfeld-Transformation Digitale Geschäftsmodell-Innovation	
EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)	Grundlagen und Begriffe der DSGVO Datenverarbeitung Datenschutz im Arbeitsverhältnis Datensicherheit in der Praxis Umsetzung in der unternehmerischen Praxis Spezielle Verarbeitungstätigkeiten Datenschutzrecht in Österreich und Deutschland	180 Stunden
Finanzmathematik	Grundlagen der (Finanz-)Mathematik Lineare Zinsrechnung Zinseszinsrechnung Exponentielle Verzinsung mit jährlichem Zinszuschlag Das Äquivalenz-Prinzip in der Finanzmathematik bei exponentieller Verzinsung Exponentielle Verzinsung mit unterjährigem Zinszuschlag Ratentilgung Annuitätentilgung Tilgungsrechnung mit unterjährigen Zahlungen	180 Stunden

Innovationsmanagement	Einführung in das Innovationsmanagement Markt und Strategie Produkt- und Dienstleistungskonzept Preis Vertrieb Umsetzung und Controlling	180 Stunden
Interpersonelle Kommunikation	Was verstehen wir unter Kommunikation? Verbale und nonverbale Kommunikation Kommunikationsmodelle Schwierige Gespräche und Konflikte Gesprächstechniken Persönlichkeit und Veränderung Gehirn, Entscheiden und Handeln	180 Stunden
Investitionsplanung und –rechnung	Investitionsarten Investitionsprozess und -planung Quantitative Methoden der Investitionsbewertung Statische Investitionsrechenverfahren Dynamische Investitionsrechenverfahren Problembereiche in der Investitionsrechnung	180 Stunden
Klassisches Projektmanagement	Grundlagen des Projektmanagements Projektorganisation Projektvorbereitung Projektstrukturierung und -planung Projektdurchführung Projektabschluss Phasenunabhängige Methoden	180 Stunden
Konfliktmanagement	Grundlagen Konfliktmanagement Sinn von Konflikten Konfliktdiagnose	180 Stunden

	Konfliktbehandlung und -management	
Kostenrechnung und Kalkulation	Kosten- und Leistungsrechnung Vollkostenrechnung Teilkostenrechnung Prozesskostenrechnung Plankostenrechnung	180 Stunden
Krisen und Katastrophenmanagement	Entwicklungsschritte und Charakteristika der Krisen- und Katastrophenforschung Terminologie: Grundbegriffe und unterschiedliche Schulen Analysemethoden und „Tools“ Krisenentscheidungen Katastrophe und Massenverhalten Katastrophenschutz und Bevölkerungsschutz (civil protection) Frühwarnung/Früherkennung und Prävention	180 Stunden
Leadership und Führungskompetenz	Grundlagen des Leaderships Aufgabenbereiche und Kompetenzen von Führungskräften Führungsstile und Leadership-Ansätze Interaktionstheorien New Leadership-Ansätze	180 Stunden
Marketing	Hauptaufgaben des Marketing Markt und Marktstrukturen Ziele des Marketing Marketingmanagement Situationsanalyse Marktforschung Strategische Marketingplanung Operative Marketingplanung Kommunikationspolitik inkl. Tools des Online-Marketing	180 Stunden

Mergers & Acquisitions	Grundlagen M&A Abwicklung einer M&A-Transaktion Fehler, Risiken, Erfolgsfaktoren Zusammenschlusskontrolle	180 Stunden
Mitarbeiterführung und Motivation	Führen in Organisationen Grundsätze wirksamer Führung Führungskompetenz Führungswerkzeuge und -methoden Führungsstile und Führungstheorien Mitarbeitermotivation Formen der Motivation Aspekte der Mitarbeitermotivation und Mitarbeiterführung in der Praxis	180 Stunden
New Work	Definition und Kernelemente von New Work Digitalisierung und New Work Führung und Human Resource Management in der neuen Arbeitswelt Change Management und new Work Praktische Ansätze und Werkzeuge Ein Blick in die Praxis	180 Stunden
Personalentwicklung	Strategische Personalentwicklung Organisationsentwicklung und Personalentwicklung Personalentwicklung als Management- und Führungsaufgabe Methoden der Personalentwicklung Qualitätssicherung in der Personalentwicklung Instrumente der Personalentwicklung Steuerung strategischer Personalentwicklung Auswahl und Bindung von Schlüsselarbeitskräften an das Unternehmen	180 Stunden

	Motivation von Mitarbeitern	
Personalwirtschaft	Personalbedarfsplanung Personalbeschaffung Personalauswahl Personaleingliederung und Personaleinsatz Personalführung Personalentlohnung und Personalkosten Personalentwicklung Personalfreisetzung und Outplacement	180 Stunden
Persönlichkeitsmodelle und -dynamiken	Persönlichkeit Persönlichkeitsmodelle Anwendung der Modelle in der Praxis Arbeiten im Team Konflikte in Organisationen	180 Stunden
Qualitätsmanagement im Unternehmen	Qualitätsmanagement und Unternehmensführung Qualität als Grundlage einer Unternehmenskultur Entwicklung und Einführung von Qualitätsmanagementsystemen ISO 9001/Six Sigma/ Balanced Scorecard/TQM/EFQM/ St. Galler Management-Modell Zertifizierung von Qualitätsmanagementsystemen	180 Stunden
Strategisches Management	Grundlagen und Grundbegriffe des strategischen Managements Strategische externe und interne Analyse Strategieformulierung Strategieimplementierung Strategische Bewertung und Kontrolle	180 Stunden

Supervision	Warum Supervision? Begriffsbestimmung Geschichte der Supervision Phasen der Supervision Formen und Settings Epistemologische und systemische Grundlagen Methoden und Interventionen Tiefenpsychologische Ansätze Objektbeziehungstheorie	180 Stunden
Unternehmensfinanzierung	Finanzwirtschaftliche Ziele Aufgaben des Finanzmanagements Innenfinanzierung Außenfinanzierung Sonderformen der Finanzierung und Förderungen Aufgaben und Instrumente des Finanzcontrollings Finanzplanung Finanzwirtschaftliche Analyse mittels Kennzahlen	180 Stunden
Unternehmensführung	Grundlagen der Unternehmensführung Normative Unternehmensführung Strategische Unternehmensführung Strategiesysteme Verknüpfung von Analysen Organisation Controlling und operative Unternehmensführung	180 Stunden
Vortrag, Präsentation und Lernen	Die Kunst des Lehrens - Neurobiologische Didaktik Rhetorische Modelle Storytelling - die Hintergründe	180 Stunden

	Gedächtnis und Erinnerung Rhetorische Stilmittel Visualisierung Stimme als Aushängeschild Die circadiane Rhythmik Lern- und Gedächtnistheorien Nicht-assoziatives Lernen Assoziatives Lernen	
Zeitmanagement und Selbstorganisation	Grundlagen des Zeitmanagements Stress und Gesundheit Zeitmanagement-Regelkreis Planung, Entscheidung und Prioritäten Methoden und Hilfsmittel für effektives Zeit- und Selbstmanagement	180 Stunden

Detailliertere Inhalte können [hier](#) abgerufen werden.

3 Prüfungen

Jedes Modul wird mit einer Online-Prüfung abgeschlossen:

Dauer:	20 Minuten
Typ:	Online – Multiple Choice Test
Software:	gängige Browser wie Google Chrome, Firefox oder Microsoft Edge
Anzahl der Fragen:	20 Fragen
Prüfungstermin:	Prüfung kann <u>jederzeit</u> online abgelegt werden
Versuche pro Prüfung:	max. 3 Anträge pro Prüfung
Prüfungsergebnisse:	Unmittelbar nach Prüfungsbeendigung
Modulzeugnis:	Kann nach jeder Prüfung heruntergeladen werden

Für alle Modulprüfungen gilt der Notenschlüssel der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH:

Prozentwert	Note
100% - 90%	1
89,99 % - 80%	2
79,99 % - 70%	3
69,99 % - 60%	4
59,99 % - 0%	5

Abschlusszeugnis: Nach Abschluss aller Module erhalten Teilnehmende des Diplomlehrgangs ein Abschlusszeugnis (Diplom).

4 Didaktisches Konzept

Der **Diplomlehrgang Management & Social Skills** bietet ein durchdachtes Lernkonzept, das optimal auf das eigenständige Lernen zugeschnitten ist. Im Zentrum dieses Konzepts steht die Moodle E-Learning-Plattform der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH, welche als zentrale Anlaufstelle dient. Hier haben die Teilnehmenden Zugang zu allen relevanten Studieninformationen, können Unterlagen und Prüfungsdetails einsehen, Prüfungen ablegen und mit anderen Teilnehmer:innen und Lernenden in Kontakt treten.

Lehrgangsteilnehmer:innen erhalten für jedes Modul Skripten, die die Grundlage für das Selbststudium bilden. Innerhalb dieser Skripten sind Lehrvideos eingebettet, welche die Lerninhalte nicht nur anschaulich ergänzen, sondern auch vertiefen. Darüber hinaus enthalten die Unterlagen Activities, die dazu anregen, das Erlernte aktiv anzuwenden und zu festigen. Ein Fragenkatalog erleichtert die Orientierung im Lehrmaterial und unterstützt die Teilnehmenden effektiv bei der Prüfungsvorbereitung. Diese strukturierte Lehrmethode ermöglicht es den Teilnehmenden, unabhängig von Zeit und Ort zu lernen.

5 Zulassungsvoraussetzung

Die Teilnahme am Diplomlehrgang ist an **keine speziellen Qualifikationen** (Studienabschluss, Matura oder besonderer Praxisnachweis) gebunden. Die einzige Voraussetzung ist das vollendete 18. Lebensjahr.

6 Kosten

Der **Diplomlehrgang Management & Social Skills** ist für 2.400 € erhältlich und bietet Ihnen 24 Monate Zugang zu unserem E-Learning-Campus sowie zu allen Lehrunterlagen. Nach Ablauf dieser Zeit haben Sie die Möglichkeit, den Zugriff gegen eine Gebühr von 300 € um zusätzliche 6 Monate zu verlängern.

Die Lehrgangsgebühr kann als **Einmalzahlung** oder in **zwei Teilzahlungen** (erste Zahlung sofort, zweite Zahlung nach 6 Monaten) entrichtet werden. Sollte Ihr Arbeitgeber sich an den Kosten beteiligen wollen, teilen wir gerne die Rechnung nach Wunsch in zwei. Ihre spezifischen Anforderungen dazu können Sie direkt im Anmeldeformular angeben.

7 Informationen zum Anbieter

Die Austrian School of Applied Studies (ASAS) ist ein etablierter österreichischer Anbieter von Online-Weiterbildungsprogrammen, der sich auf die Bereitstellung flexibler Bildungsmöglichkeiten für Berufstätige und Weiterbildungswillige spezialisiert hat.

ASAS ist nach **ISO 21001:2018 zertifiziert**, eine Norm, die speziell für Bildungseinrichtungen entwickelt wurde, um effektive und effiziente Bildungsmanagement-Systeme zu gewährleisten. Diese Zertifizierung belegt, dass ASAS international anerkannte Qualitätsstandards in der Gestaltung und Durchführung von Bildungsangeboten erfüllt.

Darüber hinaus ist ASAS mit dem **Ö-CERT zertifiziert**, was die Einhaltung hoher Qualitätsstandards und Transparenz im österreichischen Bildungssektor bestätigt.



8 Kontakt

Persönliche Beratung mit Expertise: Unser Team arbeitet schon seit über 20 Jahren im Bereich der Weiterbildung und steht Ihnen gerne beratend zur Seite, um gemeinsam Ihre ideale Weiterbildung zu finden – unverbindlich und individuell.



Frau Mag. **Evelyn Oberhuber** ist für Sie da!

[+43 676 612 95 89](tel:+436766129589)

evelyn.oberhuber@asasonline.com