ASAS
austrian school of applied studies

MBA GENERAL MANAGEMENT



berufsbegleitend | ohne Präsenz | maximale Flexibilität

qualityaustria SYSTEMZERTIFIZIERT ISO 21001:2018 NR.00004/1
ÖCERT

Lehrgangsbeschreibung

MBA General Management

Deutschsprachig | 120 ECTS | 100% Fernstudium

Inhalt

1 Allgemeines 2

2 Gegenstand des Studiums 3

3 Didaktisches Konzept 3

4 Aufbau, Inhalt und Gliederung 4

5 Prüfungen 12

5.1 Ablauf von Online-Klausuren 12

5.2 Ablauf von Seminararbeiten/Fallstudien 13

5.3 Ablauf von mündlichen Online-Prüfungen 13

5.4 Pre-Test 13

5.5 Konzepterstellung 13

5.6 Masterarbeit 13

5.7 Abschlussprüfung (Defensio) 14

6 Zulassungsvoraussetzung 14

7 Anrechnungsmöglichkeiten 14

8 Kosten 16

9 Informationen zum Anbieter 17

10 Kontakt 17

1 Allgemeines

Der **MBA General Management** vermittelt Ihnen ein breites betriebswirtschaftliches Fundament sowie die Management- und Führungskompetenzen, die Sie benötigen, um Leitungsfunktionen in Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Einrichtungen erfolgreich zu übernehmen.

Das Fernstudium wird als Hochschullehrgang von der Hochschule Burgenland in Kooperation mit der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH angeboten und ist ideal für Personen, die ihre akademische und berufliche Bildung neben Beruf und Familie vorantreiben möchten.

Das Studium ist flexibel gestaltet, um Ihnen das Lernen ohne Zeit- und Termindruck zu ermöglichen, sodass Sie Ihre beruflichen und familiären Verpflichtungen weiterhin erfüllen können. Die Eckdaten des MBA-Fernstudiums sind wie folgt:

Akademischer Grad:	MBA – Master of Business Administration
Gültigkeit:	international anerkannt
Mindeststudiendauer:	24 Monate
Regelstudiendauer:	24 Monate
Höchststudiendauer:	48 Monate
Studienunterbrechung:	Karenzierung bis zu 12 Monate möglich
Beginn:	jederzeit möglich
Umfang:	120 ECTS
Studienorganisationsform:	100% online – ohne Präsenz- oder Pflichttermine
Prüfungen:	100% online – freie Zeiteinteilung
Sprache:	Deutsch
Hochschule:	Hochschule Burgenland
Anmeldung:	Online – jederzeit möglich
Anrechnungen:	bis zu 60 ECTS möglich
Lehrgangsgebühr:	9.900 €

2 Gegenstand des Studiums

Mit einem Curriculum, das kaufmännische Grundlagen, Management und Organisation sowie Führung und Mensch verbindet, bereitet Sie unser MBA-Fernstudium gezielt auf Management- und Leitungsaufgaben in Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Einrichtungen vor.

Dieser berufsbegleitende Lehrgang richtet sich sowohl an Führungskräfte, die eine wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung auf akademischem Niveau benötigen, als auch an angehende Führungskräfte, die bereits Managementaufgaben wahrnehmen und den nächsten Karriereschritt anstreben.

Was erwartet Sie?

Das gesamte Rüstzeug für das General Management: Von Finanzierung, Bilanzierung und Recht über Strategie, Projektmanagement und Controlling bis hin zu Leadership, Changemanagement und Konfliktmanagement.

Gezielte Wahlmöglichkeiten: In jedem der drei Studienabschnitte wählen Sie zwischen zwei Modulen – z. B. Business Planning oder Künstliche Intelligenz in Management und Organisation – und setzen so Schwerpunkte, die zu Ihrem beruflichen Umfeld passen.

3 Didaktisches Konzept

ASAS bietet Ihnen ein durchdachtes Lernkonzept, das optimal auf das eigenständige Lernen zugeschnitten ist. Im Zentrum dieses Konzepts steht die Moodle E-Learning-Plattform, welche als zentrale Anlaufstelle dient. Hier haben die Teilnehmenden Zugang zu allen relevanten Studieninformationen, können Lernunterlagen und Prüfungsdetails einsehen, Prüfungen ablegen und mit anderen Teilnehmer:innen und Lernenden in Kontakt treten.

Lehrgangsteilnehmer:innen erhalten für jedes Modul Skripten, die die Grundlage für das Selbststudium bilden. Innerhalb dieser Skripten sind Lehrvideos eingebettet, welche die Lerninhalte nicht nur anschaulich ergänzen, sondern auch vertiefen. Darüber hinaus enthalten die Unterlagen Activities, die dazu anregen, das Erlernte aktiv anzuwenden und zu festigen. Ein Fragenkatalog erleichtert die Orientierung im Lehrmaterial und unterstützt die Teilnehmenden effektiv bei der Prüfungsvorbereitung. Diese strukturierte Lehrmethode ermöglicht es den Teilnehmenden, unabhängig von Zeit und Ort zu lernen.

4 Aufbau, Inhalt und Gliederung

Das Curriculum des MBA General Management ist in vier Abschnitten organisiert.

1. ABSCHNITT – KAUFMÄNNISCHES MANAGEMENT	
Pflichtmodule	**Inhalte**
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 6 ECTS | Online-Prüfung	Grundlagen des Wirtschaftens und der Betriebswirtschaftslehre Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre Konstitutive Entscheidungen im Unternehmen Betriebliche Leistungserstellung Betrieblicher Leistungserstellungsprozess Betriebliche Leistungsverwertung Managementsysteme und Organisationsformen Investition, Finanzierung und betriebliches Rechnungswesen Personalwesen
Marketing 6 ECTS | Online-Prüfung	Definition des Marketing Geschichtliche Entwicklung des Marketing Markt, Marktstrukturen, Marktabgrenzung und relevante Märkte Ziele des Marketing Säulen des Marketing Marketingmanagement Bedeutung und Ziel der Situationsanalyse Kaufentscheidungen auf Konsumgütermärkten Marktforschung Strategische- und operative Marketingplanung Der Marketing-Mix

Personalwirtschaft 6 ECTS | Online-Prüfung	Einführung in das Personalmanagement Personalbedarfsplanung Personalbeschaffung Personalauswahl Personaleingliederung und Personaleinsatz Personalführung Personalentwicklung Personalfreisetzung und Outplacement
Unternehmens-finanzierung 6 ECTS | Online-Prüfung	Einführung in das Finanzmanagement Arten von Finanzierung Sonderformen der Finanzierung Finanzplanung Finanzwirtschaftliche Analyse Stabilitäts- und Finanzierungskennzahlen Liquiditäts- und Rentabilitätskennzahlen
Buchhaltung und Bilanzierung 6 ECTS | Online-Prüfung	Einführung in die Unternehmensrechnung Rechtliche Grundlagen und Steuern Belege Einnahmen-Ausgaben-Rechnung Der Jahresabschluss Doppelte Buchhaltung Laufende Geschäftsfälle Anlagevermögen Forderungen und die Bewertung von Vorräten Rechnungsabgrenzung und Rückstellungen Jahresabschluss laut Steuerrecht Bilanzpolitik

1. ABSCHNITT – Sie wählen 1 aus 2 Wahlpflichtmodulen	
Wahlpflichtmodule	**Inhalte**
Unternehmens- und Gesellschaftsrecht (AT) 6 ECTS | Online-Prüfung	Einführung in das Unternehmensrecht Grundlagen zum UGB Rechtsquellen und OGH-Entscheidungen Der Begriff der Unternehmer:innen (§§ 1–3 UGB, Sonderfälle) Das Firmenbuch und die Firma Unternehmensübergang und Haftung Stellvertreter:innen des Unternehmens (Prokura, Handlungsvollmacht) Absatzmittler:innen (Handelsvertreter:innen, Makler:innen) Gesellschaftsrecht (OG, KG, GmbH, AG, weitere Formen) Rechnungslegungspflichten Unternehmensbezogene Geschäfte (Warenkauf, Mängelrüge, Kontokorrent)

Handels- und Gesellschaftsrecht (DE) 6 ECTS | Online-Prüfung	Einführung in das Unternehmensrecht Grundlagen zum HGB Rechtsquellen und BGH-Entscheidungen Der Begriff der Unternehmer:innen (Kaufmannsbegriff, Handelsgewerbe, Sonderfälle) Handelsregister und Firma Unternehmensübertragung und Haftung Vertretung des Unternehmens (Prokura, Handlungsvollmacht) Absatzmittler:innen (Handelsvertreter:innen, Makler:innen) Gesellschaftsrecht (OHG, KG, GmbH, AG, GbR, stille Gesellschaft) Rechnungslegungspflichten Unternehmensbezogene Geschäfte (Warenkauf, Mängelrüge, Kontokorrent)

2. ABSCHNITT – MANAGEMENT UND ORGANISATION	
Pflichtmodule	**Inhalte**
Wissenschaftliches Arbeiten 1 6 ECTS | Online-Prüfung	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Die Auswahl und das Zitieren von Quellen Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten Forschungsablauf und Methoden Forschung in der Technik
Strategisches Management 6 ECTS | Online-Prüfung	Grundlagen und Grundbegriffe des strategischen Managements Strategische externe und interne Analyse Strategieformulierung Strategieimplementierung Strategische Bewertung und Kontrolle

Projektmanagement 6 ECTS | mündliche Online-Prüfung	Grundlagen des Projektmanagements Projektorganisation Projektvorbereitung Projektstrukturierung und -planung Projektdurchführung Projektabschluss Phasenunabhängige Methoden
Strategisches und operatives Controlling 6 ECTS | Online-Prüfung	Grundlagen des Controllings Funktionen des Controllings Instrumente des strategischen Controllings Instrumente des operativen Controllings
2. ABSCHNITT – Sie wählen 1 aus 2 Wahlpflichtmodulen	
Wahlpflichtmodule	**Inhalte**
Business Planning 6 ECTS | Seminararbeit/Fallstudie	Einführung Unternehmensgründung Gründungsidee Elemente eines Businessplans Rechtliches und Gründungsentscheidungen Nachgründung
Künstliche Intelligenz in Management und Organisation 6 ECTS | Seminararbeit/Fallstudie	Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und ihre Bedeutung für Unternehmen Voraussetzungen und KI-Strategie KI als Treiber von Wertschöpfung, Innovation und neuen Geschäftsmodellen KI in Unternehmensprozessen und Geschäftsbereichen Mensch, Arbeit und Führung im KI-Zeitalter KI-Governance, EU AI Act und Ethik Implementierung von KI: vom Use Case bis zur Skalierung Entwicklungstrends und Zukunftsperspektiven der KI

3. ABSCHNITT – FÜHRUNG UND MENSCH	
Pflichtmodule	**Inhalte**
Leadership und Führungskompetenz 6 ECTS | Online-Prüfung	Grundlagen des Leaderships Aufgabenbereiche und Kompetenzen von Führungskräften Führungsstile und Leadership-Ansätze Interaktionstheorien New Leadership-Ansätze
Changemanagement 6 ECTS | Online-Prüfung	Grundlagen des Change Managements Erfolgsfaktoren, Auslöser und Hemmnisse Ursachen für einen gescheiterten Unternehmenswandel Methoden zur Planung und Gestaltung von Change-Projekten Change Management in einer VUCA-Welt Führung und Change Management Unternehmensberatung in Veränderungsprozessen
Arbeits- und Organisations-psychologie 6 ECTS | Seminararbeit/Fallstudie	A&O – Geschichte und wo stehen wir heute? Organisationspsychologie Arbeitspsychologie Arbeitsanalyse Personalpsychologie Bedeutung von Arbeit für Menschen
Konfliktmanagement 6 ECTS | mündliche Online-Prüfung	Grundlagen Konfliktmanagement Sinn von Konflikten Konfliktdiagnose Konfliktbehandlung und -management

3. ABSCHNITT – Sie wählen 1 aus 2 Wahlpflichtmodulen	
Wahlpflichtmodule	**Inhalte**
Zeitmanagement und Selbstorganisation 6 ECTS | Online-Prüfung	Grundlagen des Zeitmanagements Stress und Gesundheit Zeitmanagement-Regelkreis Planung, Entscheidung und Prioritäten Methoden und Hilfsmittel für effektives Zeit- und Selbstmanagement
Betriebliches Gesundheitsmanagement 6 ECTS | Online-Prüfung	Geschichte des BGM Psychische Belastungen reduzieren Implementierung von strategischem BGM Ziel, Analyse, Maßnahmen & Evaluierung von betrieblichem Gesundheitsmanagement

4. ABSCHNITT – MASTERARBEIT	
Pflichtmodule	**Inhalte**
Wissenschaftliches Arbeiten 2 2 ECTS | Pre-Test & Konzept	Richtlinien und Standards zur Erstellung der Masterarbeit Pre-Test Erstellung des Masterarbeitskonzepts Prüfung der Eignung von Thema und Forschungsmethodik
Masterarbeit 18 ECTS	Ausarbeitung nach Freigabe des Konzepts Struktur: Problem – Problemlösungsweg – Ergebnis Thematischer Bezug zu einem Bereich des Lehrgangs Fachliche Betreuung durch ASAS

Abschlussprüfung 4 ECTS | Abschlussprüfung	Präsentation und Verteidigung der Masterarbeit Fragen zu Lehrinhalten im Zusammenhang mit der Masterarbeit Fragen zu weiteren Lehrinhalten des gesamten Lehrgangs

5 Prüfungen

Jedes Modul wird mit einer Prüfung abgeschlossen. Es kommt die Prüfungsordnung der Hochschule Burgenland in der geltenden Fassung zur Anwendung.

Für alle Modulprüfungen gilt der Notenschlüssel der Hochschule Burgenland:

Prozentwert	**Note**
100% - 87,5%	1
87,49% - 75%	2
74,99% - 62,5%	3
62,49% - 50%	4
49,99% - 0%	5

Die unterschiedlichen Prüfungsformen sind nachstehend erklärt:

5.1 Ablauf von Online-Klausuren

Dauer: 100 Minuten
Typ: Online
Prüfungstermin: Es gibt keine Termine, Prüfungen können jederzeit abgelegt werden.
Anzahl der Versuche: 3 (der dritte Versuch vor einer Prüfungskommission).
Prüfungsteile:

- **Teil 1**: Online Multiple-Choice-Test (40 % der Gesamtnote)
- **Teil 2**: Offene Fragestellungen (60 % der Gesamtnote)

Das Prüfungsergebnis von Teil 1 (Multiple-Choice-Test) erfahren Sie unmittelbar nach Abgabe der Prüfung, die offenen Fragestellungen (Teil 2) werden innerhalb von 14 Tagen benotet. Alle Online-Klausuren werden videoüberwacht durchgeführt.

Prüfungswiederholungen: Bei negativer Beurteilung muss die Prüfung wiederholt werden. Bei positiven Beurteilungen kann die Prüfung maximal einmal wiederholt werden, jedoch ist die Prüfungswiederholung bei bereits positiv absolvierten Prüfungen kostenpflichtig. Es zählt die Leistung der zuletzt abgelegten Prüfung. Es ist daher auch eine Verschlechterung der Note möglich.

5.2 Ablauf von Seminararbeiten/Fallstudien

Die Seminararbeit umfasst in der Regel ca. 15 bis 25 Seiten. Hier sind zum Modul passende Themen oder Problemstellungen als Hausarbeit auszuarbeiten.

Fallstudien sind den Seminararbeiten sehr ähnlich, jedoch wird hier bei der Ausarbeitung der Themen mehr Fokus auf praktische Problemlösungen gelegt.

5.3 Ablauf von mündlichen Online-Prüfungen

Bei mündlichen Online-Prüfungen handelt es sich um Fachgespräche, in denen Sie im Gespräch Fragen beantworten und mögliche Praxisfälle durchbesprechen.

Dauer: 30 Minuten
Typ: Online, üblicherweise via MS Teams
Prüfungstermin: Es werden keine Termine vorgegeben – diese können individuell mit den Prüfenden vereinbart werden.

5.4 Pre-Test

Der Pre-Test kommt nur im Modul „Wissenschaftliches Arbeiten 2“ zur Anwendung und testet Ihr Wissen über die Richtlinien, Anforderungen und wissenschaftlichen Standards zur Erstellung von Masterarbeiten, einschließlich Aufbau, Zitierweise, Plagiatsvermeidung, Betreuung, KI-Nutzung sowie sprachlicher und formaler Gestaltung. Der Pre-Test kann von den Studierenden so oft wiederholt werden, bis die Fragen zu **90% richtig beantwortet** wurden.

5.5 Konzepterstellung

Nach positivem Pre-Test erarbeiten Sie im Modul „Wissenschaftliches Arbeiten 2“ das Konzept für Ihre Masterarbeit. Das Konzept beinhaltet die wichtigsten Bestandteile der Masterarbeit bzw. gibt einen Überblick über Ihr Forschungsvorhaben (Forschungsthema, Zielsetzung, Methodik, vorläufige Gliederung, Zeitplan, Literaturverzeichnis) und dient zur Vorprüfung der Eignung des Themas sowie der geplanten Forschungsmethodik.

5.6 Masterarbeit

Sobald Ihr Konzept durch die Lehrgangsleitung genehmigt wurde, stellt ASAS Ihnen eine fachliche Betreuungsperson an die Seite. Die Masterarbeit folgt der Struktur Problem – Problemlösungsweg – Ergebnis, steht im thematischen Zusammenhang mit einem Be-

reich des Lehrgangs und ist auf konkrete anwendungsbezogene, theoretisch fundierte Problemstellungen ausgerichtet.

5.7 Abschlussprüfung (Defensio)

Das MBA-Fernstudium schließt mit einer kommissionellen Abschlussprüfung ab. Diese umfasst:

- Präsentation und Verteidigung der Masterarbeit
- Fragen zu Inhalten des Lehrgangs im Zusammenhang mit der Masterarbeit
- Fragen zu weiteren Lehrinhalten des gesamten Lehrgangs

Jeder der drei Prüfungsbereiche muss positiv abgeschlossen werden und zählt zu einem Drittel zur Gesamtnote der Abschlussprüfung. Die Abschlussprüfung kann erst abgelegt werden, wenn alle Module sowie die Masterarbeit positiv beurteilt wurden.

6 Zulassungsvoraussetzung

Folgende Voraussetzungen müssen Sie für die Zulassung erfüllen:

- Akademischer Abschluss (Bachelor mit 180 ECTS oder Äquivalent oder höherer Abschluss) und zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung *oder*
- Universitätsreife und vier Jahre Berufserfahrung davon mind. zwei Jahre facheinschlägig *oder*
- Abgeschlossene Berufsausbildung und fünf Jahre Berufserfahrung davon mind. zwei Jahre facheinschlägig

7 Anrechnungsmöglichkeiten

Der Satzungsteil „Prüfungsordnung – Allgemeine Bestimmungen“ der Hochschule Burgenland enthält allgemeine Regelungen zur Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse. Es gilt:

(1) Analog zu § 12 FHG idgF können bereits positiv absolvierte Prüfungen zwecks Anrechnung mittels des Formulars „Anrechnungsantrag“ eingereicht werden (Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse).

(2) Die Gleichwertigkeit der erworbenen Kenntnisse mit dem Anforderungsprofil hinsichtlich Inhaltes und Umfangs der zu erlassenden Studienleistung wird durch die Lehrgangsleitung festgestellt.
(3) Es können insgesamt bis zu 60 ECTS angerechnet werden; Module im Ausmaß von zumindest 60 ECTS sind jedenfalls zu absolvieren.
(4) Die Masterarbeit in einem Masterlehrgang kann nicht angerechnet werden.
(5) Bei einer Anrechnung von Prüfungsleistungen wird keine Note eingetragen; es wird der Vermerk „anerkannt“ im Abschlusszeugnis angeführt.

8 Kosten

Der **MBA General Management** ist für 9.900€ erhältlich und bietet Ihnen 24 Monate Zugang zu unserem E-Learning-Campus sowie zu allen Lehrunterlagen. Nach Ablauf dieser Zeit haben Sie die Möglichkeit, den Zugriff gegen eine Gebühr von 590€ um zusätzliche 6 Monate zu verlängern. Das Studium kann bis zum Erreichen der Maximalstudiendauer von 48 Monaten verlängert werden.

Die Lehrgangsgebühr kann als **Einmalzahlung** oder in **Teilzahlungen** entrichtet werden. Sollte Ihr:e Arbeitgeber:in sich an den Kosten beteiligen wollen, teilen wir gerne die Rechnung nach Wunsch in zwei. Ihre spezifischen Anforderungen dazu können Sie direkt im Anmeldeformular angeben.

9 Informationen zum Anbieter

Die Austrian School of Applied Studies (ASAS) ist ein etablierter österreichischer Anbieter von Online-Weiterbildungsprogrammen, der sich auf die Bereitstellung flexibler Bildungsmöglichkeiten für Berufstätige und Weiterbildungswillige spezialisiert hat.

ASAS ist nach **ISO 21001:2018 zertifiziert**, eine Norm, die speziell für Bildungseinrichtungen entwickelt wurde, um effektive und effiziente Bildungsmanagement-Systeme zu gewährleisten. Diese Zertifizierung belegt, dass ASAS international anerkannte Qualitätsstandards in der Gestaltung und Durchführung von Bildungsangeboten erfüllt.

Darüber hinaus ist ASAS mit dem **Ö-CERT zertifiziert**, was die Einhaltung hoher Qualitätsstandards und Transparenz im österreichischen Bildungssektor bestätigt.



10 Kontakt

Persönliche Beratung mit Expertise: Unser Team arbeitet schon seit über 20 Jahren im Bereich der Weiterbildung und steht Ihnen gerne beratend zur Seite, um gemeinsam Ihre ideale Weiterbildung zu finden – unverbindlich und individuell.



Frau Mag. **Evelyn Oberhuber** ist für Sie da!
+43 676 612 95 89
evelyn.oberhuber@asasonline.com