



ASAS
austrian school of applied studies

ZERTIFIKATSKURS MARKETING



berufsbegleitend | ohne Präsenz | maximale Flexibilität

Lehrgangsbeschreibung

Zertifikatskurs **Marketing**

Inhalt

1	Allgemeines	2
2	Kursinhalte	3
3	Didaktisches Konzept	3
4	Prüfungen	4
5	Kosten.....	5
6	Möglichkeit einer ECTS Bestätigung	6
7	Informationen zum Anbieter.....	6
8	Kontakt.....	7

1 Allgemeines

Der **Zertifikatskurs Marketing** führt Sie in die Grundlagen und Hauptaufgaben des Marketings ein, von der geschichtlichen Entwicklung bis hin zu modernen Marktbearbeitungsstrategien, und zeigt Ihnen, wie Sie effektive Marketingkonzepte entwickeln.

Der Zertifikatskurs wird von der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH angeboten und ist ideal für Personen, die sich nebenberuflich online gezielt weiterbilden wollen. Der Kurs ist flexibel gestaltet, um Ihnen das Lernen ohne Zeit- und Termindruck zu ermöglichen.

Auf Ihren Wunsch kann der Kurs auch als ECTS-akkreditiertes Kontaktstudium mit 6 ECTS-Punkten belegt werden.

Kursname:	Marketing
Beginn:	jederzeit möglich
Umfang:	180 Stunden <i>oder</i> 6 ECTS
Studienorganisationsform:	100% online – ohne Präsenz- oder Pflichttermine
Prüfungen:	100% online – Termine frei wählbar
Sprache:	Deutsch
Anmeldung:	online – jederzeit möglich
Lehrgangsgebühr:	450€ <i>oder</i> 630€ (bei ECTS Akkreditierung)

2 Kursinhalte

Was erwartet Sie?

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Hauptaufgaben des Marketing • Geschichtliche Entwicklung des Marketing • Markt und Marktstrukturen • Marktabgrenzung und relevanter Markt • Klassifizierung von Märkten • Ziele des Marketing • Säulen des Marketing • Marketingethik und Verantwortung im Marketingmanagement • Marketingmanagement • Marketingkonzept • Bedeutung und Ziel der Situationsanalyse • Gegenstandsbereiche der Situationsanalyse im Marketingumfeld | <ul style="list-style-type: none"> • Verfahren und Instrumente der strategischen Situationsanalyse • Kaufentscheidungen auf Konsumgütermärkten • Besonderheiten des organisationalen Beschaffungsverhaltens • Prozess der Marktforschung • Auswahl der Marktforschungsmethode • Strategische Marketingplanung • Festlegung von Marketingzielen • Strategische Auswahl des Markts • Marktbearbeitungsstrategien • Analyseinstrumente • Strategien der Marktbearbeitung • Operative Marketingplanung • Der Marketing-Mix (Marketinginstrumente) |
|--|--|

3 Didaktisches Konzept

ASAS bietet Ihnen ein durchdachtes Lernkonzept, das optimal auf das eigenständige Lernen zugeschnitten ist. Im Zentrum dieses Konzepts steht die Moodle E-Learning-Plattform, welche als zentrale Anlaufstelle dient. Hier haben die Teilnehmenden Zugang zu allen relevanten Studieninformationen, können Lernunterlagen und Prüfungsdetails einsehen, Prüfungen ablegen und mit anderen Teilnehmer:innen und Lernenden in Kontakt treten.

Lehrgangsteilnehmer:innen erhalten für jedes Modul Skripten, die die Grundlage für das Selbststudium bilden. Innerhalb dieser Skripten sind Lehrvideos eingebettet, welche die Lerninhalte nicht nur anschaulich ergänzen, sondern auch vertiefen. Darüber hinaus enthalten die Unterlagen Activities, die dazu anregen, das Erlernte aktiv anzuwenden und zu festigen. Ein Fragenkatalog erleichtert die Orientierung im Lehrmaterial und unterstützt die Teilnehmenden effektiv bei der Prüfungsvorbereitung. Diese strukturierte Lehrmethode ermöglicht es den Teilnehmenden, unabhängig von Zeit und Ort zu lernen.

4 Prüfungen

Ein Zertifikatskurs wird mit einer Online-Prüfung abgeschlossen:

Dauer:	20 Minuten
Typ:	Multiple Choice Test
Software:	gängige Browser wie Google Chrome, Firefox oder Microsoft Edge
Anzahl der Fragen:	20 Fragen
Prüfungstermin:	Prüfung kann <u>jederzeit</u> online abgelegt werden
Versuche pro Prüfung:	max. 3 Antritte pro Prüfung
Prüfungsergebnisse:	Unmittelbar nach Prüfungsbeendigung

Für alle Prüfungen gilt der Notenschlüssel der ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH:

Prozentwert	Note
100% - 90%	1
89,99 % - 80%	2
79,99 % - 70%	3
69,99 % - 60%	4
59,99 % - 0%	5

Abschlusszeugnis: Nach Abschluss der Prüfung erhalten Teilnehmende des Zertifikatskurses ein Abschlusszeugnis (Zertifikat).

Prüfungswiederholungen: Bei negativer Beurteilung muss die Prüfung wiederholt werden. Bei positiven Beurteilungen kann die Prüfung ebenfalls wiederholt werden, jedoch ist die Prüfungswiederholung bei bereits positiv absolvierten Prüfungen kostenpflichtig. Es zählt die Leistung der zuletzt abgelegten Prüfung. Es ist daher auch eine Verschlechterung der Note möglich.

5 Kosten

Der **Zertifikatskurs** ist für **480 €** erhältlich und bietet Ihnen 12 Monate Zugang zu unserem E-Learning-Campus sowie zu allen Lehrunterlagen. Nach Ablauf dieser Zeit haben Sie die Möglichkeit, den Zugriff gegen eine Gebühr von 45 € um zusätzliche 6 Monate zu verlängern. Der Lehrgang kann beliebig oft verlängert werden.

6 Möglichkeit einer ECTS Bestätigung

Die ASAS bietet ihre Zertifikatskurse in Kooperation mit der Allensbach Hochschule an. Wir bieten Ihnen daher die Möglichkeit, den Zertifikatskurs als Kontaktstudium nach §31 des Landeshochschulgesetzes Baden-Württemberg an der Allensbach Hochschule zu belegen. Die Prüfungen und Inhalte sind identisch, jedoch erhalten Sie zusätzlich zum ASAS-Zertifikat ein Zeugnis der Allensbach Hochschule, das Ihre Teilnahme mit **6 ECTS-Punkten** bestätigt.

Der Zertifikatskurs als Kontaktstudium kann für **630 €** gebucht werden. Sie erhalten 12 Monate Zugang zu unserem E-Learning-Campus sowie zu allen Lehrunterlagen. Nach Ablauf dieser Zeit haben Sie die Möglichkeit, den Zugriff gegen eine Gebühr von 63 € um zusätzliche 6 Monate zu verlängern. Der Lehrgang kann beliebig oft verlängert werden.

7 Informationen zum Anbieter

Die Austrian School of Applied Studies (ASAS) ist ein etablierter österreichischer Anbieter von Online-Weiterbildungsprogrammen, der sich auf die Bereitstellung flexibler Bildungsmöglichkeiten für Berufstätige und Weiterbildungswillige spezialisiert hat.

ASAS ist nach **ISO 21001:2018 zertifiziert**, eine Norm, die speziell für Bildungseinrichtungen entwickelt wurde, um effektive und effiziente Bildungsmanagement-Systeme zu gewährleisten. Diese Zertifizierung belegt, dass ASAS international anerkannte Qualitätsstandards in der Gestaltung und Durchführung von Bildungsangeboten erfüllt.

Darüber hinaus ist ASAS mit dem **Ö-CERT zertifiziert**, was die Einhaltung hoher Qualitätsstandards und Transparenz im österreichischen Bildungssektor bestätigt.



8 Kontakt

Persönliche Beratung mit Expertise: Unser Team arbeitet schon seit über 20 Jahren im Bereich der Weiterbildung und steht Ihnen gerne beratend zur Seite, um gemeinsam Ihre ideale Weiterbildung zu finden – unverbindlich und individuell.



Frau Mag. **Evelyn Oberhuber** ist für Sie da!

[+43 676 612 95 89](tel:+436766129589)

evelyn.oberhuber@asasonline.com

ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH - Austrian School of Applied Studies

Stadtplatz 30, A-4710 Grieskirchen

Tel.: +43 (0) 72 42 / 5 58 64-0 | E-Mail: info@asasonline.com | asasonline.com | FNr.: FN 291010 g
